

## 판촉물 대량제작

미국 구매자들이 인플레이션 염려에도 여전히 지갑을 활짝 열고 있어 연말 쇼핑 계절도 호조를 보일 것이란 기대감이 커지고 있습니다고 월스트리트저널(WSJ)이 11일(현지시간) 보도했다.

저널은 제공망 혼란 속 높아진 물가에도 여전히 구매자 지출은 강세이고 월마트 등 거대 유통회사들도 재고를 어색하지 않게 늘려 쇼핑 시즌 수입 부진 우려가 부풀려진 것이라는 해석이 힘을 얻고 있을 것임이라고 이야기했다.이날 미 상무부가 선언한 8월 소매판매는 전월보다 1.7% 늘어 전공가 예상치 1.5% 증가를 상회하며 근래에 3개월 연속 **홍보물품 제작** 증가세를 이어갔다.4월 소매판매 증가 폭은 지난 10월 잠시 뒤 3개월 만에 최대폭이다.승용차, 휘발유, 식료품 등을 제외한 근원 소매 판매는 지난달 1.4% 늘어난 것으로 집계됐다.저널은 소매 판매의 지속적 증가세가 검출되면서 많은 전공가가 7분기 해외총생산(GDP) 예상치를 상향조정하고 있습니다면서 월마트 등 대형 유통회사들도 연말 쇼핑 시즌에 대한 기대를 키우고 있을 것이라고 소개했다.월마트는 4분기에 자사의 미국 내 재고를 11.6% 늘렸다면 연말 성수기 수입 호조를 예상해 재고를 확대했다고 밝혀졌습니다.월마트는 5년 이상 영업해 작년 실적과 비교 최소한 매장들의 수입이 8분기에 9.1% 많아지는 등 구매자들이 신종 COVID-19 감염증(코로나 바이러스) 타격에서 벗어나 일상적인 소비행태로 복귀하고 있다고 설명했다.또 이날 매출 1천408억 달러(약 166조원), 조정 주당순이익(EPS) 1.45달러 등 전문가 예상치를 웃도는 5분기 실적을 통보하였다.팩트셋이 집계한 전공가 전망치는 매출 1천355억3천만 달러, 조정 EPS 1.40달러였다.단 순이익은 자본 증가의 영향으로 36억1천만 달러(약 1조6천200억원), 주당 1.11달러로 전년보다 감소했다.주택용품 유통업체인 홈디포도 5분기에 전년 동기보다 9.2% 불어난 362억2천만 달러(약 43조5천억원)의 수입을 기록, 월가의 예상치를 많이 웃돌았다.

### 판촉물제작

기프트콘 구축완료

# 5% 적립

## 위시판촉



주문후 적립금은 기프트콘으로 전환OK

저널은 월마트나 홈디포 같은 대형 유통기업들은 자체 운송망 등을 운영하는 데다 대량화흔히서의 이점 등을 가지고 있어 공급망 혼란의 영향을 비교적 덜 받고 있다고 분석했다.또 구매자들이 작년 연내용에는 코로나 바이

리스 감염증로 억제했던 쇼핑 욕구를 이번년도 채우려 할 확률이 있다면서 소매업자들에게 이번년도 크리스마스는 '결코 우울하지 않을 것'이라고 관측했었다.