

Budowa linków w 2026 — co działa, a co szkodzi

Proboost — jak budować autorytet bez ryzyka kary od Google.

Linki wciąż są jednym z najsilniejszych czynników rankingowych — ale zasady gry zmieniły się nie do poznania. To, co działało lata temu, dziś potrafi zaszkodzić. W **Proboost**, jako **doradca marketingowy** z Warszawy, tłumaczymy, co w **Proboost** budowie linków przynosi efekt w 2026 roku, a czego unikać.

✓ CO DZIAŁA

Wartościowe linki z tematycznie powiązanych stron, naturalny i zróżnicowany profil oraz treści, które inni chcą linkować.

✗ CO SZKODZI

Masowy spam, kupowanie byle jakich linków hurtowo i przeoptymalizowane kotwice na siłę.

Zasady bezpiecznego linkowania

- 1 Jakość ponad ilość**
Kilka mocnych, tematycznych linków bije setki przypadkowych.
- 2 Różnorodność źródeł**
Naturalny profil to mix typów stron i kontekstów, nie jeden powtarzalny wzorzec.
- 3 Naturalne kotwice**
Mieszaj nazwę marki, adres i frazy — nadmiar fraz to czerwona flaga dla Google.

4 Rozsądne tempo

Linki powinny przyrastać stopniowo, a nie skokowo z dnia na dzień.

5 Powiązanie tematyczne

Link z branżowo zbliżonej strony waży więcej niż z przypadkowego miejsca.

Link to głos zaufania

Google traktuje linki jak rekomendacje. Lepiej mieć kilka szczerych niż tłum kupionych „poleceń”.

Zbuduj autorytet strony bez ryzyka

Zleć budowę linków **Proboost**. Jako doradca marketingowy z Warszawy zadamy o profil, który wzmacnia, a nie szkodzi.

ZBUDUJ MOCNY PROFIL LINKÓW

Proboost | Hoża 86/410, 00-682 Warszawa | tel. 503 796 602 | proboost.pl

DORADCA MARKETINGOWY W WARSZAWIE

Proboost

ADRES

Hoża 86/410
00-682 Warszawa

TELEFON

503 796 602

STRONA

proboost.pl

GODZINY

Pon.–Pt.
09:00 – 17:00

Umów bezpłatną konsultację →