

Pokretanje online prodaje nije samo pitanje da se "samo napravi sajt i prodaja kreće" – to je česta greška koju vidim kod preduzetnika u Srbiji. Pre nego što lansirate svoj web shop i pozovete prve kupce, obavezno treba da uradite **probnu kupovinu** kako biste testirali ceo proces od unosa proizvoda u korpu do naplate i dobijanja email potvrde.

U ovom blogu vodiću vas korak po korak kroz pripremu, registraciju i sam proces testiranja porudžbine na vašem webshopu, sa posebnim osvrtom na važnost **APR eRegistracija aplikacije, kvalifikovanog elektronskog sertifikata (elektronski potpis)** i pravilno definisanje delatnosti, uključujući šifru 47.91 i dodatne delatnosti.

Zašto je probna kupovina neophodna?

Probna kupovina omogućava vam da:

- Proverite ispravnost korpe i procesa naplate
- Uverite se da kupci dobijaju pravovremenu i tačnu email potvrdu porudžbine
- Izbegnute neprijatnosti i gubitak potencijalnih kupaca zbog tehničkih grešaka
- Sačekate da sve zvanične stvari budu rešene kako bi poslovanje bilo u skladu sa zakonom

Moja preporuka je: uvek napravite probnu kupovinu pre zvaničnog lansiranja web shopa! Elektronski potpis je često prvi „blokator“ na startu, zato nemojte preskakati ni jednu od narednih pripremnih stavki.

Priprema pre registracije – osnovni koraci

Pre nego što registrujete radnju ili firmu preko APR eRegistracije i krenete u prodaju, važno je da se pripremite kako bi proces prošao bez problema.

1. Definisanje šifri delatnosti

Za internet prodaju neophodno je da u registraciji imate registrovanu šifru delatnosti 47.91 koja podrazumeva „Trgovina na veliko i malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima – Trgovina na malo putem pošte ili interneta“. Preporučujem da dodate i dodatne delatnosti koje se odnose na robu koju prodajete, npr. odeća, elektronika ili prehrambeni proizvodi, jer će to fleksibilnost vašeg poslovanja podići na viši nivo.

2. Priprema potrebnih dokumenata

- Važeći lični dokument (lična karta ili pasoš)
- Izabrani naziv radnje ili firme – proverite dostupnost na APR sajtu da ne biste dobili odbijenu prijavu, jer mnogo puta čujem o ovom problemu kod preduzetnika
- Kvalifikovani elektronski sertifikat (elektronski potpis) – neophodan za podnošenje prijave elektronskim putem

3. Elektronski potpis (kvalifikovani elektronski sertifikat) je ključni uslov

Bez kvalifikovanog elektronskog sertifikata ne možete podneti prijavu za registraciju radnje ili firme putem APR eRegistracije. Ovo je najčešći „blokator“ na samom startu, pa savetujem da ga nabavite ranije. Možete ga dobiti kod ovlašćenih pružalaca usluga elektronskog potpisa u Srbiji.

4. Korišćenje APR eRegistracija aplikacije i eID

APR eRegistracija aplikacija je zvanični i najbrži način da registrujete radnju ili firmu preko interneta. Uz korišćenje eID kartice i odgovarajućeg softvera, proces postaje digitalizovan, transparentan i jednostavan. Za potpisivanje dokumenata koristi se vaš kvalifikovani elektronski potpis.

Koraci za probnu kupovinu na vašem web shopu

1. Podesite datoteku proizvoda i korpu

Prvo proverite da li su proizvodi u online katalogu pravilno uneti, sa jasnim opisima, cenama i slikama. Zatim proverite da li je korpa funkcionalna – da može da prihvati proizvode, menja količine, i da se bez problema stiže do stranice za naplatu.

2. Implementirajte i testirajte sistem naplate

Testirajte opcije plaćanja koje nudite – bilo da su online plaćanja karticama, pouzećem ili uplatnicom. Ne zaobilazite ovaj korak! Napravite testnu transakciju sa minimalnim iznosom. Neki sistemi nude „sandbox“ mod za testiranje plaćanja bez stvarnog novca, iskoristite ga ako je dostupan.

3. Provera email potvrda porudžbine

Nakon uspešne kupovine potrebno je da klijent automatski dobije email potvrdu. Testirajte da li email dolazi u Inbox, a ne u Spam folder, i da li sadrži sve bitne podatke (broj narudžbine, naziv proizvoda, cenu i uslove dostave). Ovo će povećati poverenje kupaca i olakšati komunikaciju.

4. Simulacija problema i postupak reklamacije

Prođite korak po korak i pokušajte da napravite grešku – unesite pogrešan email, karticu ili adresu. Važno je da backend vašeg web shopa ume da javi greške i da vi znate kako da ih rešite.





5. Izvršite konverziju iz probe u zvaničnu porudžbinu

Nakon probne kupovine napravite internu analizu i popravite nedostatke. Tek kada sve radi besprekorno, lansirajte prodaju prema pravim kupcima.

Primer tabele za osnovni pregled testiranja webshopa

Testni korak Opis Očekivani rezultat Dodavanje proizvoda u korpu Izaberite proizvod i dodajte u korpu Proizvod vidljiv u korpi sa tačnom količinom i cenom Izmena količine u korpi Povećajte/umanjite broj artikala Količina se menja, a cena ažurira Unos podataka za naplatu Popunite obrasce za kontakt, adresu i izbor načina plaćanja Svi podaci prihvaćeni bez greške Simulacija naplate Izvršite plaćanje (sandbox ili minimalan iznos) Naplata uspešna, transakcija evidentirana Primanje email potvrde Obratite pažnju na content i pravovremenost Email stiže odmah i sadrži tačne podatke Test negativnih situacija Unesite nevažeće podatke ili prekinite proces Sistem obaveštava o grešci, ne dozvoljava nastavak

Zaključak

Uspostavljanje uspešnog web shopa u Srbiji zahteva više od pukog podizanja sajta – od početne registracije preko APR eRegistracije sa elektronskim potpisom, do pažljivog testiranja **test porudžbina**, korpe i sistema naplate. Uzimajte šifru delatnosti 47.91 kao standard, ali ostavite prostora za dodatne delatnosti koje će proširiti vaše poslovanje.

Uvek [terms of use webshop](#) insistiram na probnoj kupovini pre zvaničnog starta, jer ćete tako na vreme uočiti i ispraviti greške koje mogu obeshrabriti potencijalne kupce. Elektronski potpis je verovatno prva prepreka sa kojom ćete se susresti, zato ga nabavite i naučite da ga koristite na vreme.

Ako vam treba savet ili pomoć prilikom registracije ili izrade procesa kupovine, slobodno me kontaktirajte – već 11 godina radim sa preduzetnicima u Srbiji, od registracije radnji do prve online prodaje.